



Sim Varejo apresenta tendências e inovações na Brazil Promotion

SIM Varejo e o Prêmio POPAI Brasil serão realizados no maior evento de Marketing Promocional no país.

A associação Popai Brasil – *Part of the Shop Global Network*, dedicada ao desenvolvimento da atividade de merchandising no ponto de venda apresenta o SIM Varejo 2019 – Seminário Internacional de Marketing de Varejo e o Prêmio POPAI Brasil, dentro da maior feira de Live Marketing da América Latina, que acontece entre os dias 6 e 8 de Agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Com o tema “X da Questão: A nova jornada do consumidor já começou”, o SIM Varejo, debate a nova jornada de compras e a transformação do ponto de venda em ponto de interação. As palestras acontecem dias 6 e 7 de agosto e reunirá grandes *players* do mercado para debater sobre as tendências, informações do setor no Brasil e no mundo (confira programação no link abaixo).

De acordo com Bruno Busquet, presidente da Popai Brasil, estão sendo esperados cerca de 300 participantes por dia no SIM Varejo. “Nosso público é altamente qualificado e preparamos uma programação exclusiva para impactar nossos participantes que vão até a feira em busca de informações, novidades e oportunidade de negócios”, explica.

Já a Cerimônia do Prêmio POPAI será realizado no dia 7. A atração é a única premiação nacional criada para reconhecer os mais originais e eficazes projetos de arquitetura comercial, visual merchandising, comunicação visual, displays e matérias de comunicação no ponto de venda. O Prêmio chega a sua 19ª edição no Brasil e é considerada o maior concurso do segmento em todo mundo, contando com mais de 50 edições nos Estados Unidos.

Além dos dois eventos, o POPAI também promoverá durante os três dias de feira a exposição “Espaço Popai”, em que irá apresentar as peças finalistas do Prêmio Popai 2019. Serão 600m² com o que aconteceu de mais criativo no segmento.

Programação completa e inscrição para o SIM Varejo acesse: <https://www.brazilpromotion.com.br/experiencias/popai-brasil/popai-programacao.php>

1º dia: 06/08 - Terça-feira – Início às 13h20

13h20 às 13h40

Abertura do Presidente POPAI BRASIL - Bruno Busquet

13h40 às 14h35

Painel 1 - Retendo e atraindo novos clientes.

Moderador/palestrante:

VP de pesquisa POPAI BRASIL - Júlio Augusto Mello Gomes
Sócio Diretor - InContext Management Consulting

Palestrante

Danilo Bastos
Gerente de Vendas Farma e Merchandising - Unilever.

Palestrante

Cibele Regis Vacchiano
Diretora Comercial - Walmart
Membro do Comitê Executivo Mulheres do Varejo

14h40 às 15h35

Painel 2 - Customer Experience na era digital.

Moderador/palestrante:

VP varejo digital POPAI BRASIL - Fabrizzio Topper
CEO fundador - Driven CX / Sócio-fundador Topperminds

Palestrante

Alessandra Lima
CEO - Mind Shopper

Palestrante

Alex Fornazari
Consultor fundador - iFOR Business Solution

15h35 às 16h05

Coffee break.

16h05 às 17h15

Painel 3 - Criatividade, prototipagem e design thinking - Da ideia à concepção.

Moderador/palestrante:

VP de Premiação POPAI BRASIL - Raphael Taschetto.

Diretor executivo Neo Pack Display | CEO fundador Neo One Visual Merchandising

Palestrante

Nuria Piai Nava

Gerente de Operações do Varejo - Mars.

17h20 às 18h00

Painel 4 - Painel Internacional.

Moderador/palestrante:

VP Internacional POPAI BRASIL - Patrício Malvezzi

CEO Equipa PDV e Studio Prime

18h05 às 19h05

Painel 5 - LGPD - Big data x Proteção de dados.

Moderador/palestrante:

VP Jurídico POPAI BRASIL - Jefferson Ribeiro

Sócio Diretor - SFJBG Advogados

Palestrante

Marcos Kac

Promotor de justiça - Ministério Público do Rio de Janeiro

Palestrante

José Nardeli

CEO Promosorte

19h10 às 20h00

Painel 6 - Comportamento - O que todas as marcas se perguntam (design + estratégia).

Moderador/palestrante:

VP de Educação POPAI BRASIL - Henrique Campos
Professor de Marketing da EAESP-FGV e da ESPM-SP / Coordenador CEAG EAESP-FGV / Diretor financeiro ANAMBA.

Palestrante

Edmar Bulla
CEO - Croma solutions.

2º dia: 07/08 - Quarta-feira – Início às 13h20

13h20 às 13h40

Abertura

13h40 às 14h30

Painel 7 - Futurismo - Experiência, tecnologia, dados e o que vem pela frente.

Moderador/palestrante:

VP de Inovação POPAI BRASIL - Thiago Stauffer
CEO - Studio Prime / Equipa PDV

Palestrante

VP de parcerias Estratégicas POPAI BRASIL - Ricardo Guinancio
CEO Fundador - O Negócio do Varejo

Palestrante

Yuri Rohen
Executivo de Desenvolvimento de Varejo - L'oréal Brasil

14h40 às 15h30

Painel 8 - Toda a interação conta. E agora?

Moderador/palestrante:

VP de Shopper Mkt POPAI BRASIL - Daniele Motta.
Executiva comercial - DIAGEO.

15h30 às 15h50

Coffee break.

15h50 às 17h00

Painel 9 - Papo de CEO.

Moderador

Bruno Busquet

Presidente POPAI BRASIL

17h00 às 18h00

Intervalo.

18h00

Início da cerimônia de premiação do Prêmio POPAI BRASIL 2019.

Evento fechado mediante convite.

Credenciamento de imprensa

O credenciamento para a cobertura da Brazil Promotion está aberto. Jornalistas e equipes interessadas já podem enviar as solicitações para tatiane@luciafaria.com.br ou ligar para o telefone (11) 3277-8891 ramal 22.

SERVIÇO

Brazil Promotion – Live Marketing and Retail 2019

Data: 6 a 8 de agosto

Horário: 13h às 20h

Local: Transamérica Expo Center - Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo - SP

Outras informações sobre a feira: www.brazilpromotion.com.br

Mais informações à imprensa:

LF Comunicação Corporativa

Tatiane Oliveira - tatiane@luciafaria.com.br

Telefone: 55 (11) 3277-8891 ramal 22 e 55 (11) 99463-3865