

## **Arena Brazil Promotion promove experiências únicas no Distrito Anhembi**

*Palestras e atividades prometem redefinir o futuro do marketing e dos negócios*

A Brazil Promotion 2024, principal feira de marketing e negócios corporativos do Brasil, ocorrerá de 13 a 15 de agosto, das 13h às 20h, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Mês estratégico para ativar o mercado no segundo semestre, período repleto de ativações para a chegada do fim do ano.

Nesta edição, a Arena Brazil Promotion oferecerá uma programação completa de palestras gratuitas em parcerias estratégicas com a ESPM, AMPRO, SYMPLA e SPOT, abrangendo um mix de assuntos e tendências que irão inspirar profissionais de marketing, trade marketing, eventos e comunicação.

Com uma expectativa de público de 10.000 visitantes B2B, atuantes nas principais empresas e agências do País, a feira deste ano promete ser mais completa, reunindo expositores do setor promocional e de segmentos correlatos, atendendo às demandas desafiadoras dos profissionais visitantes.

Confira a programação completa:

### **13 de agosto (terça-feira)**

#### **Palco 1 - ESPM**

- **14h30 às 15h00 - Como Focar na Experiência do Cliente Pode Ser o Primeiro Passo para Inovar no Seu Negócio?**
  - **Palestrante:** Carla Link, Professora e Coordenadora da pós-graduação em Experiência do Cliente da ESPM em São Paulo.
- **15h30 às 16h00 - Como os Primeiros Passos no Marketing Digital Podem Ser Fundamentais para Transformar o Rumo do Meu Negócio?**
  - **Palestrante:** Bruno Peres, Professor da pós-graduação na ESPM, MBA USP, FIA e FAAP, Coordenador da pós-graduação na ESPM em São Paulo.
- **16h30 às 17h00 - Como os Desafios do Marketing Contemporâneo Atingirão Seu Mercado**
  - **Palestrante:** Alexandre Salvador, Professor nos cursos de pós-graduação da ESPM e Diretor de Marca & Inovação na AB Mauri.
- **17h30 às 18h00 - IA para Potencializar Sua Estratégia Criativa**
  - **Palestrante:** Marcelo Pimenta, Professor de criatividade e inovação nos principais cursos de pós-graduação do país, incluindo a ESPM/SP, Esalq/USP, entre outros centros de ensino.

#### **Palco 2 - AMPRO**

- **14h00 às 14h40 - Da Estratégia à Execução: Pessoas, Tecnologia e Dados, Impulsionando Resultados**

- **Palestrantes:** Rafael Alencar (Diretor da Marco MKT), Regis Duarte (Vice-presidente sênior da Crea America), Stenio Souza (CEO da Smollan iTrade para América Latina)
- **Mediador:** Fabricio Massa, Líder da diretoria setorial de trade marketing da AMPRO.
- **15h00 às 15h40 - Tendências e IA no Trade Marketing**
  - **Mediador:** Fabricio Massa, Líder da diretoria setorial de trade marketing da AMPRO.
  - **Palestrantes:** Elisa Vasconcelos - Trade Marketing Diretor da Kraft Heinz, e Fábio Alves - Trade Marketing Manager na Sherwin-Williams.
- **16h00 às 16h40 - O Impacto da Inteligência Artificial com Base no que Vi no SXSW 2024**
  - **Palestrante:** Dea Mendonça, Líder da diretoria setorial de ESG da AMPRO.
- **17h00 às 17h40 - Descubra os Segredos do Sucesso da Heineken no Rock in Rio, Stranger Bunker no BK Paulista e do Fórum Internacional Empresarial pela Equidade Racial**
  - **Palestrantes:** Denise Garrido (CEO da ATENAS.ag), Gustavo Aoyagi (Diretor executivo de planejamento DM9), Ed Sequim (CPO na Fibra.Ag)
  - **Moderadora:** Heloísa Santana, Presidente executiva da AMPRO.

## 14 de agosto (quarta-feira)

### Palcos 1 e 2 - SPOT DAY

- **A partir das 14h00**
  - **Sustentabilidade em Brindes Promocionais** - Um convite exclusivo para desvendar o futuro da sustentabilidade em brindes promocionais na Brazil Promotion 2024.
  - **Participação Especial:** Adriana Muratore, Sócia da Actavox Consultoria.

## 15 de agosto (quinta-feira)

### Palco 1 - ESPM

- **14h30 às 15h00 - Como Utilizar a Inteligência de Dados em Sua Estratégia de Crescimento de Vendas no Trade Marketing?**
  - **Palestrante:** Tania Mine, Diretora da Trade Design e Professora de pós-graduação na ESPM.
- **15h30 às 16h00 - Shopper Visit vs. Trade Visit - Saiba a Diferença e Como Impacta nas Ações de Shopper Marketing**
  - **Palestrante:** Tatiana Thomaz, CEO da Shopper Centric, Professora na ESPM, FIA e Mundo do CX.
- **16h30 às 17h00 - Merchandising - A Principal Alavanca de Vendas para Potencializar Vendas no PDV**
  - **Palestrante:** Helton Leal, Pesquisador em práticas de consumo, com mestrado e doutorado em marketing.
- **17h30 às 18h00 - Execução Perfeita, o Segredo para o Sucesso do Trade Marketing**



- **Palestrante:** Rosana Adami, Head de Trade Marketing na Plataforma de Queijos e Cremes UltraCheese.

## **Palco 2 - SYMPLA DAY**

- **14h00 às 14h30 - O Case Sympla e Numanice #3 Tour: Como Orquestrar uma Abertura em 16 Cidades**
  - **Palestrante:** Júlia Galvão, Gerente de Relacionamento – Sympla.
- **14h30 às 15h00 - Eventos e Web 3.0: Como Produzir na Nova Era da Internet?**
  - **Palestrante:** Tomás Miranda, Gerente de Desenvolvimento de Negócios e Parcerias – Sympla.
- **15h30 às 16h00 - Eventos que Marcam: Estratégias de Branding para Produtores**
  - **Palestrante:** Laura Rodrigues, Gerente de Branding - Sympla.
- **16h00 às 17h00 - Soluções Digitais para Eventos: Estratégias Práticas para Otimizar a Produção**
  - **Palestrantes:** Leila Arruda (Gerente de Branding - Sympla), Rodrigo Ferreira (Analista de Operações da Sympla), Eduardo Frezarin (CEO da Yazo).

## **SERVIÇO - BRAZIL PROMOTION 2024**

**Quando:** Dias 13, 14 e 15 de agosto de 2024

**Onde:** Distrito Anhembi - Avenida Olavo Fontoura, N° 1. 209 - Santana - São Paulo

**Horário:** Das 13h às 20h

**Valor:** Visitaçãõ gratuita para profissionais corporativos. Autônomos e estudantes, consultar as condições de participação

**Mais informações:** <https://www.brazilpromotion.com.br>

## **SANTOSPRESS COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

Diretor de Atendimento - Rogério Amador

rogerio@santospres.com.br | (13) 97410-9725

Assessor de Imprensa - Jornalista Lucas Campos

lucas.campos@santospres.com.br | (13) 99795-9790